

アパート・マンションオーナーの為の賃貸経営専門誌

「グローバル オーナーズ」

媒体資料

グローバルオーナーズ
賃貸経営・不動産投資の専門情報誌

2008年8月15日発行(毎月1回1日発行)第3巻第8号(通巻29号) 2006年9月11日第3種郵便物認可 定価400円

AUGUST 2008 8

GLOBAL Owners

MAGAZINE FOR HIGH-END PEOPLE



新築・土地代含めて利回り16%を実現! 入居殺到のデザイナーズ賃貸!

坪30万から出来る 「新・賃貸運営術」

賃貸経営
トップ対談

レンガ
スペイン煉瓦でアパートを建てる!

エデシオ・シー・フルナンデス MALPESA代表取締役 × 大村浩次 アパマンショップホールディングス社長



**年収2000万円以上の
28,000人に届く雑誌**

**アパマンショップの全国1000店舗の顧客
マンション・アパートオーナーである**

「富裕層」が確実に読む月刊誌です。

「グローバル オーナーズ」

**それは、
アパート・マンション
経営の
合言葉。**



【総発行部数:

40,000部(全て直送)】

オーナー様のための月刊誌「グローバル オーナーズ」について

月刊「グローバル オーナーズ」は、アパート経営・不動産投資専門誌です。今後10～20年で10%以上、地区によっては20%近い人口の減少が起きる少子化時代。そのような中で、満室経営を維持するための秘策とは？ 具体的実践例を交えながら、アパート・マンション経営の最新情報をお届けします。

デフレ時代の超低金利時代にあって、定期預金の金利は僅か0.03%前後です。株式投資はリスクが高く、配当金も微々たるものです。

そのような中で、安定的に高い収益を上げているのが不動産投資と言えます。昨年よりスタートしたペイオフ制度により1,000万円を超える預金は保護の対象外となり、資産の運用を積極的に行わなければならない時代となりました。10%を超える高い表面利回りを維持しながら、再投資によるインカムゲインの増大により、安定して豊かな老後を実現できる不動産投資。投資に失敗しないための、プロのテクニックを、月刊「グローバル オーナーズ」はお伝えしていきたいと思っています。

月刊「グローバル オーナーズ」編集長 久保田 力

有効な土地活用とは？賃貸経営の最新ノウハウを公開

代々受け継いだ土地がありながら、どう活用すれば分からない。どんなマンションを建てれば良いのか？融資は？利回りは？節税対策は？そんな疑問にQ&A方式でお答えします。土地活用の成功事例を紹介しながら、賃貸経営のノウハウを徹底ガイド。月刊「グローバル オーナーズ」は最新の土地活用の情報をお届けします。

執筆者は金融、経済、不動産業界のトップクラスの方々ばかり

月刊「グローバル オーナーズ」で毎月、執筆していただくのは、金融、経済、不動産業界のトップクラスの方々ばかりです。説明はわかり易く、また、一般には中々伝わらない、専門的な情報を思い切って公開していただけることになっております。不動産オーナーであっても、まだまだ知らないような特別な情報をご提供いたします。

2
賃貸マンションロー



賃貸マンションローの魅力を紹介します。最新の設備や便利な立地、そして柔軟な入居条件が、都市生活を送る方にとっての理想の住まいです。

専業主婦が
大金持ち「大家さん」
なりたい！

「オーナーはソフトと心で育べし」



専業主婦が大金持ちになるには、不動産投資が鍵となります。オーナーとしての心構えとソフトスキルが成功の鍵です。

10
カ条。

高める、
大家力を

「これが通う！
歩進みゆるる大家さんインタビュー」



10カ条の大家力アップガイド。成功の秘訣を10の項目に分けて紹介します。

point



重要なポイントや注意点をまとめた記事。投資のリスク管理や利益最大化の方法について詳しく解説しています。

「借主満足」は成功の鍵

借主満足度を高めるためのポイントと実践方法。長期的な安定収益を得るための鍵となります。

3000-
3450-

収益性の高い物件の比較表。坪単価、築年数、利回りなどの詳細なデータが掲載されています。

不可能を
可能にする
アパートマンション
経営



難しいとされているアパート・マンション経営の成功法を解説。リスクを減らし、収益を最大化する方法を伝えます。

3
賃貸マンションの
魅力

賃貸マンションの魅力を詳しく解説。最新の設備や立地条件が、都市生活を送る方にとっての理想の住まいです。

2
借主満足度の
向上

借主満足度を向上させるためのポイントと実践方法。長期的な安定収益を得るための鍵となります。

1
借主満足度の向上

借主満足度を向上させるためのポイントと実践方法。長期的な安定収益を得るための鍵となります。

Part.1
相続と
相続税を
理解する
ための
注意
ポイント

失敗しない
相続の
システム



相続と相続税に関する重要なポイントと注意点を解説。失敗しない相続のシステムを伝えます。

オーナーズ一問一答

読者の疑問に答える一問一答コーナー。不動産投資に関する様々な疑問を解決します。

賃貸マンション
アパートローンの
上手な
申し込み方法と
返済方法

賃貸マンション・アパートローンの上手な申し込み方法と返済方法を解説。金利削減や返済負担の軽減方法を伝えます。

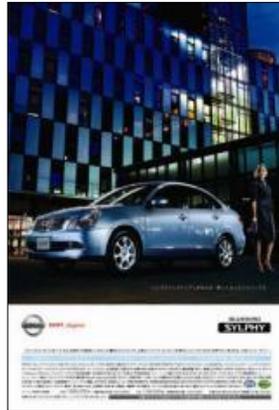
賃貸マンション
アパートローンの
上手な
申し込み方法と
返済方法

賃貸マンション・アパートローンの上手な申し込み方法と返済方法を解説。金利削減や返済負担の軽減方法を伝えます。

月刊誌「グローバル オーナーズ」広告掲載事例



東京電力様



日産自動車様



日本生命様



三井住友銀行様



ビクター様



ファンケル様



アサヒビール様



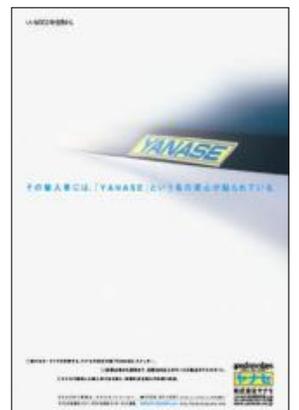
ホンダ様



文化シャッター様



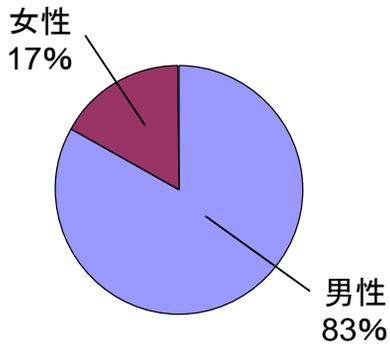
ING生命様



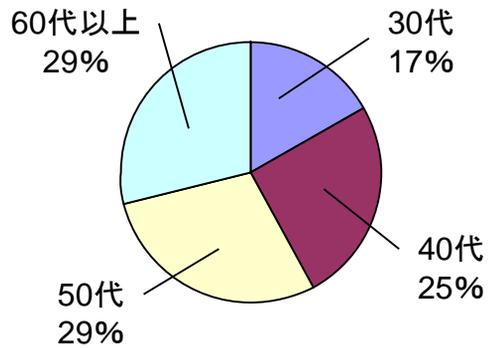
ヤナセ様

月刊誌「グローバル オーナーズ」の読者層

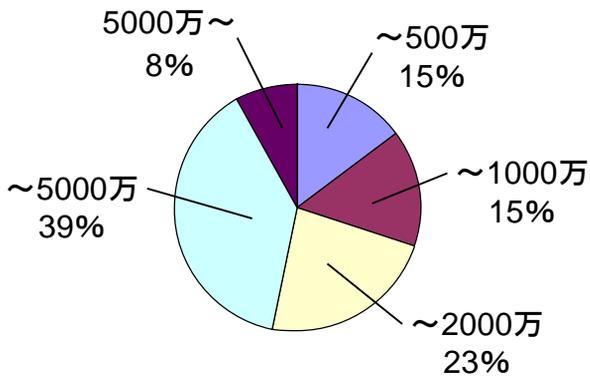
男女比



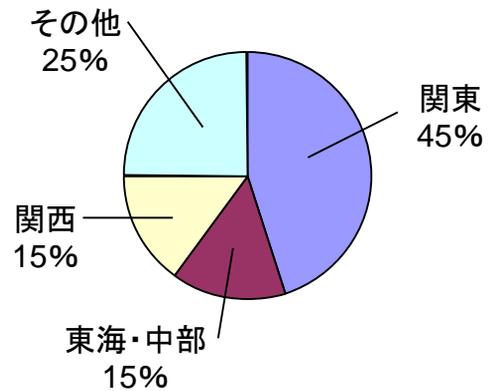
年齢比率



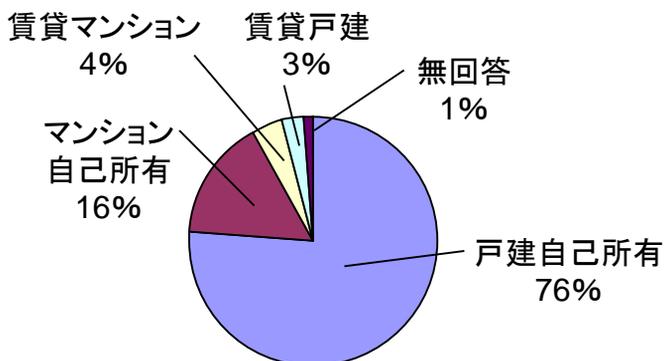
年収比率



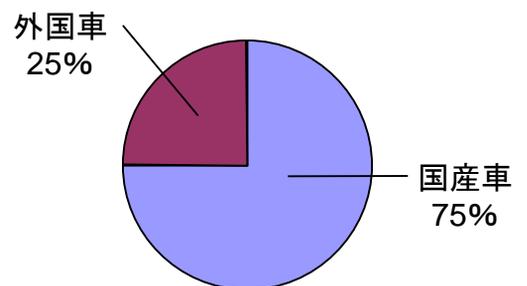
居住比率



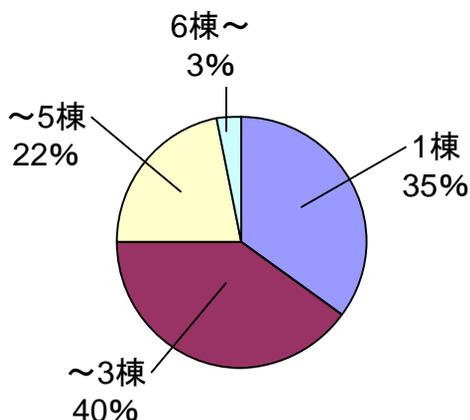
居住形態



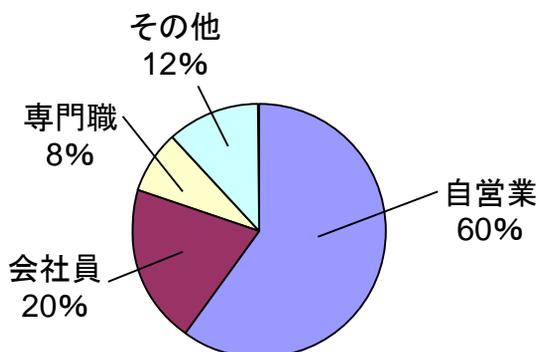
自動車保有



不動産所有数



職業等



発行部数について

発行部数4万部は、アパマンショップが管理する賃貸マンション・アパートのオーナー様に直接ご購入していただき、確実に富裕層へ届きます。

また、一般の読者様、同業他社様から、定期購読のお申込・お問合せがあり、確実に部数が伸びております。

広告について

一般不動産業者様からの問い合わせも増えており、企業広告の掲載について、銀行・証券・不動産投資・ハウスメーカー等の企業を中心にお問合せがきております。相続・投資・税金等、内容が幅広く、かつ充実していると、読者様より、コメントを頂いており、広告クライアント様にとって、有効な宣伝広告媒体と考えております。

月刊「グローバル オーナーズ」 広告料金表

掲載面	料金	断切寸法(mm/mm) 天地×左右	枠付寸法(mm/mm) 天地×左右
表4	80万円	285×200	275×200
表3	70万円	285×210	275×200
表2	70万円	285×210	275×200
表2見開き	120万円	285×420	275×400
4C目次対向	60万円	285×210	275×200
4C1P	50万円	285×210	275×200
4Cタイアップ	100万円 制作費別途: 30万円(2P)	285×420	275×400
2Pより ハガキ 1C	30万円	150×105	

- ・発行日 毎月1日
- ・判型 A4変形オールカラー(表紙:コート 中面:マット) 中綴じ
- ・申込締切 発売40日前
- ・原稿締切 発売35日前
- ・タイアップ 4C2P以上(広告料金+制作費)となります。
- ・その他 6ヶ月に3回以上の掲載の場合は、回数割引として2割引になります。面指定(前付など)は、1割増とします。タイアップ等ご相談下さい。

株式会社アパマンショップネットワーク

編集長 久保田 力

広告担当 梶山 将成

Tel:03-6700-3880 Fax:03-6700-3879

E-mail:global-owners@apamanshop.co.jp

月刊グローバルオーナーズ 広告掲載 発注書

ご発注者	
御社名	
住所	印
ご担当者	
TEL	
FAX	
MAIL	

受 付 者
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1
丸の内トラストタワーN館19階
Apaman Network株式会社
TEL: 03-6700-3880 FAX: 03-6700-3879
担当

ご 発 注 内 容			
掲載箇所	数量等	項目	金額
			円
			円
			円
		小計	円
		消費税	円
		合計	円
備 考			

■広告掲載についての注意事項を熟読の上、ご記入下さい。

- ①原則、広告の掲載ページ指定はできません。
- ②完全なデータ入稿をお願いいたします。データ制作、イラスト制作、写真撮影の場合は別途請求となります。
- ③お客様にてご用意された入稿データの場合は修正はお受けできません。
- ④広告掲載に関しては、日本雑誌広告協会発刊の「雑誌広告掲載基準」をもとに、不適切な言葉、内容の場合には、広告の掲載をお断りする場合がございます。 <http://zakko.or.jp/jpn/>
- ⑤法律の条例違反に当するもの、当媒体にふさわしくないと判断されるものに関しましては、掲載をお断りさせていただきます。
- ⑥競合内容の広告掲載につきましては、お断りする場合がございます。予め、内容の確認をお願い致します。